

Alexander Baumgarte, geschäftsführender Gesellschafter der Samuelis Baumgarte Art Consulting, vor einem Werk der Künstlerin Vanessa

Niederstasser. Mit dem Bild »Pave« wurden die Kabinen des Clubschiffs Aida Bella bestückt.

Westfalen Blatt, Lokales/Bielefeld, 05.0

Dicken Fisch an Land gezogen

Samuelis Baumgarte Art Consulting stattet »Aida Bella« mit Kunst aus

Von Uta Jostwerner

Bielefeld (WB). Die Liste der Prestige-Objekt, die die Bielefelder Kunstberatung »Samuelis Baumgarte Art Consulting« mit Kunst bestückt hat, ist lang. Aktuell angeführt wird sie von der Aida Bella. Das neue Kreuzfahrtschiff der Reederei Aida Cruises sticht im April in See. An Bord: Maßgeschneiderte Kunst, die am Teutoburger Wald konzipiert wurde.

Bereits im vergangenen Jahr hatte Baumgarte das Sonnendeck des Schwesterschiffes Aida Diva mit Skulpturen des international anerkannten Künstlers Amador gestaltet. »Daraufhin haben wir uns erneut beworben und diesmal den Auftrag für das gesamte Schiff erhalten«, erklärt Alexander Baumgarte. Das Auftragsvolumen liegt im sechsstelligen Bereich.

Um ein Gefühl für die Atmosphäre an Bord des Luxusliners zu erhalten, gab sich der geschäftsführende Gesellschafter der Art Consulting selbst an Bord. »Ich habe die Route von Barcelona nach Mallorca mitgemacht, um die Stimmung kennenzulernen und mich inspirieren zu lassen«, sagt der 41-Jährige.

Anschließend schöpfte Baumgarte aus einem Pool nationaler und internationaler Künstler. »Gefragt waren diejenigen, die bereit waren, Auftragskunstwerke unter dem Motto Schiffsreisen zu schaffen«, erklärt Baumgarte. So galt es, das sinnliche Erleben an Bord sowie Entspannung und Beschwingtheit mit künstlerischer Qualität zu verbinden und in die konzeptuelle Arbeit mit einfließen zu lassen. Die moderne Kunst sollte derart in die einzelnen Schiffszonen und das bestehende Interieur integriert werden, dass sie sich wie selbstverständlich in das Profil des Kreuzfahrtschiffs einfügte, zugleich aber auch Ausdruck von Lebensfreude und Reiselust sein.

Insgesamt wurden von Baumgarte zwölf Schiffsbereiche, darunter zahlreiche Restaurants, der Wellness-Bereich, das Sonnendeck und die Bar mit medienübergreifenden zeitgenössischen Kunstwerken ausgestattet. Ferner entschied sich die Reederei, auch die verschiedenen Kabinenkategorien mit Kunstwerken individuell zu gestalten. Drei Künstlerinnen setzten sich mit ihren Entwürfen durch. Deren Reproduktionen wurden in den Kabinen platziert.

Darunter befindet sich mit Karin Glapa auch eine Künstlerin aus der Region. Die in Blomberg lebende Glapa gestaltete Aquarelle mit mediterranem Flair für die 439 Außenkabinen mit Balkon.

Die künstlerische Ausstattung der 203 Außenkabinen mit Fenster realisierte die renommierte Licht- und Farbraumkünstlerin Yvonne

Goulbier. Schon in der Schiffslobby wird der Besucher auf die Reise vorbereitet und willkommen geheißen durch ein Wandbild des Hamburger Künstlers Eckart Keller, der über eine Breite von 22 Me-

Entdeckungsreise in die Weiten der Meere.

Der Wellness-Bereich wurde von dem Berliner Künstler Tom Lange ausgestattet. Sein Kunstwerk, eine Säule aus Pappelsperholz mit organischem Charakter aus tiefen Wabenstrukturen passt sich ideal in die entspannte Atmosphäre des Bereichs ein und erfüllt gleichzeitig den Zweck einer Brand-



tern eine Hafenszene entworfen hat.

Das Sonnendeck schmückt eine Installation der Berliner Künstlergruppe »Inges Idee«. Deren Titel »Volle Fahrt voraus« ermöglicht dem Gast mittels Spiegeln und Lichtbrechungen eine persönliche

schutzsäule Für die Gestaltung der Bar konnte die österreichische Lichtkünstlerin Waltraut Cooper gewonnen werden, die eine zweifarbige Lichtsäule in warmen Tönen schuf. Von dort aus genießt der Gast einen fantastischen Blick über das Meer.

Eineinhalb Jahre Vorlauf nahm laut Alexander Baumgarte die künstlerische Ausstattung der Aida Bella in Anspruch. Und am nächsten Seekreuzer-Projekt wird bereits gearbeitet, denn auch den Auftrag für das Nachfolgeschiff, die Aida Luna, hat sich das Bielefelder Kunstberatungsunternehmen an Land gezogen. »Wir müssen in der Werft mit sämtlichen Gewerken zusammenarbeiten und das Thema Kunst bei den Handwerkern kommunizieren«, sagt Baumgarte. Der Logistikaufwand sei enorm groß.

Doch am Ende steht die Freude über die gelungene Integration der Kunst in einen Ozeanriesen von Waltraut

Aktuelles Stichwort

Samuelis Baumgarte Art Consulting

Seit zwei Jahrzehnten stattet Samuelis Baumgarte Art Consulting Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen, Konzerne, Sozietäten, Hotels, Villen, Schiffe und Yachten mit zeitgenössischer Kunst aus. Je nach Unternehmenskultur, Erscheinungsbild, Räumlichkeit und Budget konzipiert Baumgarte die künstlerische Gestaltung von Innen- und Außenanlagen. Bundesweite und internationale Repräsentan-

zen ermöglichen eine persönliche Betreuung vor Ort. Bei der Realisierung schöpft der Kunstberater aus einem breiten Portfolio nationaler und internationaler Künstler aller Sparten.

Referenzobjekte sind unter anderem das Axel-Springer-Verlagshaus in Hamburg, die Bertelsmann Kommandantur »Unter den Linden« in Berlin und die Herbert Kannegiesser GmbH in Vlotho.